

Le esperienze di formazione con Fondartigianato

CNA LUCCA



Seminario CNA Lucca 18.03.2016

Cos'è Fondartigianato:

Il FONDO ARTIGIANATO FORMAZIONE (in breve FONDARTIGIANATO) è il Fondo Interprofessionale per la Formazione Continua previsto dalla legge 388/2000, con la quale si delega ad Enti di natura privatistica, costituiti dalle parti sociali, la gestione dei contributi versati dalle aziende per la formazione e l'aggiornamento dei propri dipendenti.

Fondartigianato è un'associazione riconosciuta costituita da: Confartigianato, CNA, Casartigiani, CLAAI, CGIL, CISL, UIL.

E' il primo Fondo autorizzato dal Ministro del Lavoro, con decreto del 31 ottobre del 2001.



Il Fondo Artigianato Formazione promuove, realizza e diffonde iniziative di formazione continua all'interno di piani formativi elaborati in sede di dialogo sociale, volte alla **valorizzazione delle risorse umane ed allo sviluppo dei settori di attività dell'artigianato delle piccole e medie imprese.**

Il Fondo Artigianato Formazione si pone, quindi, come obiettivo quello di favorire le condizioni per rendere possibile lo sviluppo delle pratiche formative che qualificano ulteriormente il lavoro dell'artigianato e delle PMI nel sistema delle politiche del lavoro.

La formazione continua costituisce infatti il fattore determinante per il miglioramento delle funzioni strategiche funzionali a gestire il cambiamento, l'innovazione organizzativa dell'impresa e l'adeguamento delle sue strategie commerciali, il consolidamento della sua presenza sul mercato, nonché la crescita delle competenze dei lavoratori e delle loro prospettive professionali.

(fonte: fondartigianato.it)



L'attività di Fondartigianato, in numeri:

Avvio attività: Novembre 2004

Progetti finanziati: per un valore di **158 milioni di euro fino a Ottobre 2012**

Lavoratori formati: **152.000**

Imprese aderenti: **175.000**

(fonte: fondartigianato.it)



A CHI SI RIVOLGE FONDARTIGIANATO?

Alle piccole e medie imprese e ai consulenti di impresa, che possono guidare le imprese nella scelta delle iniziative volte allo sviluppo.

QUALI VANTAGGI OFFRE FONDARTIGIANATO?

Le possibilità di realizzare progetti di formazione gratuitamente e in tempi rapidi.



Quale vantaggio ha un'azienda con la presentazione di progetti formativi finanziati?

- Incrementa le competenze del proprio personale, senza spese dirette e senza anticipi (esclusi i servizi formativi)
- Può utilizzare la formazione come strumento per la creazione di modelli gestionali aziendali (e.g. sistemi di controllo di gestione, qualità, etc)
- Può sviluppare competenze tecniche certificate richieste da normative per il proprio personale (e.g. «patentino saldatura», «patentini attrezzature», formazione PES-PAV, etc)



Come e dove si organizzano i corsi:

I corsi possono essere organizzati con aule multiaziendali e quindi si svolgono presso le sedi dell'agenzia formativa, oppure, in caso di progetti aziendali la formazione si svolge direttamente presso la sede dell'azienda

Quanto può durare un percorso formativo:

I corsi devono durare almeno 16 ore, nella nostra esperienza i percorsi aziendali durano anche fino a 120 o 160.

Il periodo di esecuzione del progetto non può essere superiore a 12 mesi



Chi può presentare progetti a Fondartigianato:

Soggetti presentatori dei Progetti di formazione sono i titolari responsabili degli stessi e devono essere in regola con l'applicazione delle norme in materia di ambiente, igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Essi possono essere:

- aziende aderenti (nei termini di cui al capitolo beneficiari), sia in forma singola che associata, per i propri dipendenti;
- parti sociali, in forma singola o associata, per la formazione dei propri dipendenti;
- enti di formazione e/o agenzie formative accreditate per la formazione continua presso le Regioni territorialmente competenti.

(dal regolamento generale degli inviti 2 e 3 -2013)



L'importanza della sinergia tra consulenti e associazione di categoria:

La CNA e le proprie strutture ed i consulenti aziendali hanno ruoli complementari nel supportare l'azienda per la presentazione di interventi formativi.

L'associazione di categoria tramite al propria agenzia formativa garantisce informazioni e competenze tecniche per la progettazione e una efficace presentazione del progetto

Il consulente interviene come attore fondamentale per l'analisi dei fabbisogni dell'azienda e può svolgere direttamente le docenze



**Pensiamo ai progetti formativi aziendali come a
uno strumento per ampliare il servizio alle
imprese e garantire loro gli elementi (le
competenze) necessarie per svilupparsi.**

Su quali ambiti?

**In teoria su tutti gli ambiti, di sicuro interesse,
come vedremo di seguito nei casi che presentiamo
è l'ambito gestionale**



Caso 1 «Competenze tecniche e obblighi di legge»

Numerose aziende del settore impiantistico, soggette all'obbligo di formazione per gli impianti «f-gas» hanno richiesto all'agenzia formativa di progettare un intervento formativo per la formazione propedeutica all'esame degli operatori con cui viene assegnato il «patentino f-gas» (elemento fondamentale per poter operare sugli impianti di climatizzazione e frigoriferi)



«Competenze tecniche e obblighi di legge»

Programma didattico

Moduli formativi	Durata
Formazione per installatori sulla gestione dei gas fluorurati negli impianti frigo e clima	28 ore x 2 edizioni

attività erogate direttamente presso la sede e i laboratori dell'agenzia Sophia



Risultato:

Le aziende hanno potuto adempiere all'obbligo di far svolgere l'esame ai propri addetti, che sono stati adeguatamente preparati con il corso a tale scopo.

Le aziende non hanno pagato niente, nessun anticipo né garanzia è stata attivata a suo carico.

I fornitori sono stati messi a disposizione dall'agenzia formativa, nell'ambito delle convenzioni di CNA con gli enti certificatori in materia, quindi con la massima garanzia di qualità



Caso 2 «ORO»

La nostra agenzia formativa è stata contattata dal commercialista di un'azienda del settore orafa per progettare un intervento formativo a supporto dell'introduzione di un sistema gestionale integrato nell'azienda



«ORO»

Programma didattico

Moduli formativi	Durata
Innovazione del processo amministrativo metodi e strumenti per il controllo di gestione aziendale	32 ore
Innovazione nello strumento commerciale	32 ore
Procedure innovative per la gestione della commessa	32 ore
Innovare la propria strategia commerciale per creare valore nella relazione con il cliente	28 ore

**per un totale di 124 ore erogate direttamente presso la sede
dell'azienda per 5 dipendenti dell'azienda**



«ORO»

Sinergia attuata tra consulente, CNA e agenzia formativa Sophia:

L'agenzia formativa ha elaborato il progetto con supporto del consulente dell'azienda

Il consulente ha svolto le docenze sul primo modulo, mentre per i restanti moduli sono state incaricate le società che forniscono la formazione sul programma gestionale utilizzato dall'azienda

Tutta la gestione «burocratica» del finanziamento e le pratiche dell'erogazione del progetto sono state gestite dall'agenzia formativa.



Risultato:

L'azienda ha usufruito della formazione necessaria per utilizzare il programma gestionale acquistato di recente. Non ha pagato niente, nessun anticipo né garanzia è stata attivata a suo carico.

Tutto questo servendosi dei propri fornitori abituali che sono stati pagati per le attività svolte dall'agenzia formativa attraverso il finanziamento concesso



Quali sono le linee di finanziamenti tipiche di Fondartigianto?

Progetti: sono percorsi formativi strutturati su specifico progetto rivolto a una o più impresa. Di fatto il caso tipico e con maggiori disponibilità di finanziamento.

Voucher: sono finanziamenti a cui l'azienda può aderire (fino a 2 lavoratori) su corsi a catalogo erogati da agenzie formative, mirati al conseguimento di certificazioni dovute per legge o «patentini»

Servizi formativi: sono «richieste di rimborso» di servizi formativi acquistati direttamente dall'azienda per attività riferite a investimenti tecnologici, le innovazioni, i percorsi di alta formazione e l'aggiornamento tecnico professionalizzante e di mestiere. Il rimborso è riferito a una quota dell'importo speso dall'azienda.



Quando è possibile presentare progetti Prossime scadenze

E' in uscita a giorni il nuovo bando «Invito» di Fondartigianato che dovrebbe avere la prima scadenza a Aprile 2016.

Seguiranno poi altre scadenze a circa 2 mesi di distanza per i prossimi 18 mesi



Come aderire a Fondartigianato:

1. In fase di compilazione della "**Denuncia Aziendale**" (ex Mod.DM10/2), riempire **l'opzione relativa all'Adesione ai Fondi Interprofessionali: selezionando il codice "FART";**
indicando il numero dei dipendenti interessati all'obbligo contributivo.
2. **Trasmettere la denuncia all' INPS all'interno del flusso UNIEMENS** (è sufficiente effettuare la procedura di adesione una sola volta).

L'azienda è già tenuta per legge al versamento del contributo pari allo 0,30% del monte salari. Scegliendo di aderire a Fondartigianato fa sì che quel contributo possa essere utilizzato in modo diretto e semplice per il proprio bisogno formativo.

Attenzione: in caso di precedente adesione l'iscrizione a Fondartigianato sarà valida solo se sarà stata contestualmente compilata anche l'opzione di "Revoca".

3. Una volta **completata l'adesione l'impresa può** presentare il proprio programma di formazione e **accedere ai finanziamenti.**



FAC SIMILE CASSETTO PREVIDENZIALE:

15/4/2015 INPS - Istituto Nazionale Previdenza Sociale

OPEN DATA RSS TUTTO BANCHE DATI E BILANCI ASTE GARE E FORNITORI SOFTWARE LINK MAPPA

INPS facile Informazioni Servizi Online

TROVA

HOME > SERVIZI > SERVIZI PER LE AZIENDE E CONSULENTI

servizi per le aziende e i consulenti [Modifica e-mail] [Modifica PIN] [LogOut]

MENU Cassetto Previdenziale

CASSETTO PREVIDENZIALE AZIENDE

Utente: Codice Fiscale:

Dati Soggetto Contribuente:	Codice Fiscale / Partita IVA:	Denominazione:
	Indirizzo:	

Dati Posizione:	Id Posizione:	Denominazione:
	Id Gestione:	Gestione Contributiva: DM
	Indirizzo:	Sede: PISTOIA TOSCANA

MENU'

- Ricerca
- Stampa
- Help
- Contatti
- Comunicazioni ON-LINE
- Evidenze su Posizioni
- Evidenze Rettifiche
- Dati Sintetici
- Dati Dettaglio

Fondi Interprofessionali

Fondi Non Dirigenti			
Fondo	Dal	Al	Revoca
FART - Fondo Artigiano Formazione	02/2015	-	-

Fondi Dirigenti

Fondo	Dal	Al	Revoca
Dati non presenti			



**Per CNA il riferimento è l'agenzia formativa Sophia
che si occupa della formazione sui territori di
Firenze, Prato, Pistoia e Lucca**

**La persona di riferimento per i fabbisogni delle
imprese è Giacomo Buonomini
potete contattarlo a**

g.buonomini@formazionesophia.com

telefono 3487011983



Grazie per l'attenzione.

**Un buon lavoro a tutti, *al servizio
delle imprese***

