

1) Presupposto dell'imposta (art 5 D.Lgs 507/93 e art. 9 regolamento Comunale sulle affissioni):

- Diffusione di messaggi attraverso forme di comunicazioni visive o acustiche in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile;
- Ai fini dell'imposizione si considerano rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di una attività economica al fine di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.

2) Modalità di applicazione dell'imposta :

- L'imposta si determina in base alla superficie minima della figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario;
- La superficie Inferiore ad 1 metro quadrato si arrotonda per eccesso al metro quadrato, sopra 1 mq si arrotonda per eccesso al $\frac{1}{2}$ mq ;
- Nel calcolo dell'imposta si valuta:
 - tipologia del mezzo: se luminoso o illuminato) oppure opaco;
 - ubicazione : se in categoria speciale o normale in base alla zona;
 - durata dell'esposizione: se temporanea (inferiore a 3 mesi) o annuale.
- La dichiarazione di pubblicità annuale deve essere presentata e pagata entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento; qualora non risultino modifiche degli elementi dichiarati, la dichiarazione ha validità anche negli anni successivi e si intende prorogata con il pagamento dell'imposta entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento.

3) Esempi di pubblicità ed esenzioni:

- Insegna di esercizio: comprende nome e dati dell'azienda, tipologia dell'attività svolta o prodotti venduti. Viene installata sulla sede dell'attività o su sua pertinenza. E' esente dall'imposta di pubblicità se inferiore a 5 mq; Se è superiore, si calcola la totalità dell'insegna, non la differenza rispetto ai 5mq.

Es.1 Insegne di esercizio Esenti e Vettrine tassabili



Es. 2 Giornali Esenti e Tassabili



- **Pubblicità in vetrina** : sono marchi terzi , offerte commerciali, informazioni varie esposte sulle vetrine o all'interno di esse. Sono esenti se la superficie complessiva è inferiore a ½ mq per ogni singola vetrina oppure se si tratta di merce esposta. Se superiore si calcola la totalità non la differenza rispetto al ½ mq.
- **Pubblicità varia**: qualunque tipo di pubblicità inerente all'attività svolta è esente se inferiore a 300 cmq, se superiore è calcolata in base alla superficie ed alla tipologia.
- **Pubblicità relative ai Giornali**: se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o vetrine o cavalletti nelle pertinenze dell'edicola stessa è esente. Non sono esenti le insegne dei giornali.
- **Insegne previste per legge**: Sedi comitati ecc. senza scopo di lucro oppure avvisi al pubblico riguardanti la localizzazione o servizi di pubblica utilità, orari di apertura e le insegne previsti per legge sono esenti purché non superino il 1/2mq.
- **Locandine**: Le locandine devono avere la timbratura dell'ufficio con riportata la data di scadenza e possono essere affisse solo all'interno dei locali e attività commerciali, non devono essere messe nelle vetrine dei negozi perché andrebbero ad accumularsi alla pubblicità dichiarata .

4) Sanzioni amministrative previste:

- **Omessa dichiarazione** :se non è stata fatta la dichiarazione della pubblicità esposta, si paga l'importo più sanzione del 200%;
- **Infedele dichiarazione**: se la dichiarazione non corrisponde alle dimensioni od alle tipologie dichiarate, si applica la sanzione del 50% dell'importo;
- **Omesso versamento**: se esiste la dichiarazione corretta ma non è stato effettuato il pagamento si applica la sanzione del 30%.
- **Ravvedimento operoso** :
Possibilità di dichiarare prima che la violazione sia constatata e comunque non siano iniziate le attività di accertamento con le riduzioni delle sanzioni previste all'art. 13 del D.Lgs 472/1997

Es. 3 Pubblicità e Insegne di Esercizio



Per informazioni: Ufficio Pubblicità & Affissioni - Via Don Bigongiari, 41
Tel: 0583/1971471 - fax: 0583/1971491
icp@lucacaholdingserizi.it
lun-mer-ven 8.45/13.15
mart-giov 8.45/17.15