

L'Agenzia formativa CONSORZIO COPERNICO S.C.A.R.L. (Cod. Accreditamento PI0007), capofila dell'Ats che vede partecipi in qualità di partner I.T.I.S. "G. MARCONI", UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA, FORMATICA S.C.A.R.L. e NET7 S.R.L. a seguito di approvazione da parte della Regione Toscana (Settore programmazione formazione strategica e istruzione e formazione tecnica superiore), con Decreto Dirigenziale n. 5133 del 05/04/2018, di progetti formativi strategici relativi alla filiera I.C.T., presenta il corso:

DEV.IT Developers dell'ICT
(codice progetto 235603)
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi
(Matricola: 2019PS0281)

IL CORSO E' INTERAMENTE GRATUITO

in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Tipo di attività	Corso di formazione strategica relativo alla filiera ICT (Information Communication Technology)
Figura professionale del repertorio regionale	"Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" – (figura n. 169) del RRFP (Repertorio Regionale Figure Professionali)
Descrizione	Il Responsabile si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi informatici, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. Lavora con un ampio margine di autonomia e responsabilità, relazionandosi direttamente con i responsabili aziendali delle aree marketing e commerciale e con tutte le funzioni interessate dai processi gestiti attraverso le applicazioni di e-business. Opera in un team di lavoro, formato da specialisti informatici, come ad esempio, il webmaster, il tecnico programmazione e sviluppo siti internet e pagine web e l'amministratore di rete (vedi Responsabile della gestione di reti informatiche locali (Lan) o geografiche (Wan), e da esperti in altre materie, come ad esempio il grafico pubblicitario, il responsabile commerciale, il responsabile della logistica. In caso di rapporto di lavoro dipendente, trova collocazione all'interno delle aree Marketing, Vendite o Sistemi informativi di aziende pubbliche o private di dimensione medio-grande. Nella sua attività di progettazione, si interfaccia direttamente con il committente, per comprenderne le richieste.
Finalità e Obiettivi	Obiettivi generali del progetto: <ul style="list-style-type: none"> • fornire opportunità e strumenti per la valorizzazione del capitale umano attraverso la formazione legata alle nuove tecnologie informatiche; • fornire opportunità e strumenti per agevolare le donne ad accedere a professioni in cui sono sottorappresentate; • fornire sostegno e incentivare l'innovazione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della macroarea sistemi e servizi informatici e per le telecomunicazioni; • sostenere lo sviluppo delle imprese nel processo di acquisizione di competenze e conoscenze nell'ambito dell'innovazione della vendita di prodotti e servizi introducendo nuove metodologie.
Articolazione e contenuti del percorso formativo	Informatica e sicurezza Formazione; Inglese commerciale; Analisi del contesto competitivo; Assistenza e customer management; Definizione del piano di marketing; Organizzazione delle vendite; Sviluppo dell'applicazione di e-business; Project Work; Accompagnamento, Stage.
Sbocchi occupazionali	Software house o aziende di dimensione medio-grande che sviluppano e gestiscono progetti di e-business su Internet
Durata complessiva:	500 ore di cui 200 ore di stage e 30 ore di accompagnamento. Saranno inoltre erogate 4 ore di Formazione antincendio con relativo rilascio di attestato di frequenza.
Periodo di svolgimento:	Maggio 2019 – Gennaio 2020
Calendario settimanale:	Dal lunedì al venerdì per 5 ore al giorno
Sede di svolgimento	Copernico scarl Via G.Carducci, 39 56010 – loc. La Fontina – S. Giuliano Terme
Numero di partecipanti previsto	10
Requisiti di accesso dei partecipanti	Titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Percorso riservato a inattivi, inoccupati, disoccupati.
Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso	Alla persona che al momento dell'ingresso nel percorso formativo possiede competenze più articolate o competenze aggiuntive rispetto alla soglia minima identificata e comprese tra quelle previste dal profilo professionale, deve essere garantita la possibilità di vedersi riconosciuto il possesso di tali competenze in termini di credito formativo fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso.
Verifica Finale	Per essere ammessi all'esame finale, oltre al rispetto delle percentuali di frequenza sotto riportate, i partecipanti dovranno aver ottenuto il punteggio minimo di 60/100 alle verifiche degli apprendimenti previste alla fine di ogni unità formativa. L'esame finale consisterà in: <ul style="list-style-type: none"> -Somministrazione di un test di tipo oggettivo come: test a risposta multipla, domande chiuse, questionari a completamento per verificare e conoscenze o capacità dell'ADA di riferimento relativa alla figura regionale. -Una prova tecnico-pratica in laboratorio informatico volto a verificare le conoscenze e capacità apprese; -Un colloquio di approfondimento volto a verificare il grado di apprendimento delle conoscenze relative alle Ada/UC
Certificazioni finali	Attestato di qualifica di qualifica di "Responsabile" - Livello 4 EQF relativa all'omonima figura professionale. Il superamento dell'esame finale prevede il rilascio di un attestato di qualifica professionale della Regione Toscana di IV livello EQF di Responsabile. A coloro che non dovessero superare l'esame sarà rilasciata una "dichiarazione degli apprendimenti".
Crediti Universitari rilasciati	L'Università di Pisa riconoscerà ai partecipanti 3 CFU per Inglese Tecnico (UF1) e 9 CFU per U.F dalla 4 alla 9 (Assistenza e customer management, Definizione del piano di marketing, Organizzazione delle vendite, Sviluppo dell'applicazione di e-business, Project Work, Stage). I crediti, riconoscibili a conclusione del percorso, saranno accertati in sede di valutazione finale ed indicati nel Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore rilasciato a seguito dell'esame finale.
Obblighi di frequenza	Sono ammessi a sostenere gli esami per il rilascio di qualifica professionale i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage.
Modalità di iscrizione	Le domande di iscrizione potranno essere presentate dal 11/03/2019 al 24/04/2019 ore 13.00 nelle seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none"> • a mano presso gli uffici di Copernico scarl Via G.Carducci, 39 56010 – loc. La Fontina – S. Giuliano Terme dal lunedì al venerdì orario 9-13/ 14-17; • via Raccomandata A/R all'indirizzo di Copernico scarl Via G.Carducci, 39 56010 – loc. La Fontina – S. Giuliano Terme • via e-mail all'indirizzo copernico@cnapisa.it Il soggetto che invia la domanda per posta o e-mail è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale. Documenti necessari per l'iscrizione: <ul style="list-style-type: none"> • Domanda d'iscrizione su format regionale; • Copia documento d'identità in corso di validità; • Permesso di soggiorno (per i cittadini non comunitari); • Curriculum vitae redatto in formato europeo e debitamente firmato e datato, comprensivo di autorizzazione al trattamento dei dati.
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora le domande ammissibili superino il numero massimo previsto (10 posti) si procederà ad una selezione nel seguente modo: <ul style="list-style-type: none"> - Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (italiano) (20%); - Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (70%); - Valutazione del curriculum vitae (10%). • Costituirà titolo preferenziale: <ul style="list-style-type: none"> • il diploma ad indirizzo informatico e/o aver maturato almeno una breve esperienza nel settore di riferimento. Sarà data priorità a coloro che posseggono una conoscenza della lingua inglese riferibili al livello A2 del quadro comune europeo di riferimento o Livello 3 del PET, dell'informatica (livello 3 ECDL), oltre che attitudine e motivazione verso il settore, ruolo e all'apprendimento. Riserva del 50% dei posti a donne. Data, sede e orario di svolgimento della selezione verranno eventualmente comunicati ai partecipanti preventivamente, telefonicamente e via e-mail. L'eventuale selezione si svolgerà venerdì 03/05/2019 ore 14.00 c/o Copernico scarl Via G.Carducci, 39 56010 – loc. La Fontina – S. Giuliano Terme
Informazioni:	Barbuto Eleonora c/o o COPERNICO SCARL Email: barbuto@cnapisa.it Rimonti Giulia c/o COPERNICO SCARL Email: segreteria.copernico@cnapisa.it
Referente:	Rimonti Giulia