

PMI Digital Lab

L'evoluzione digitale delle imprese italiane



Powered by



In partnership con

COMAU



SAMSUNG

TIM WCAP



Creare Valore, Generare Impatto

Sostenere l'innovazione e la digitalizzazione dell'Italia come valore condiviso alla base del rilancio dell'intero sistema Paese.



Contesto

Digital transformation in Italia

I recenti dati di mercato ci dicono che l'Italia oggi è uno dei paesi che registra la maggiore crescita in ambito e-commerce e digitalizzazione delle piccole e medie imprese in Europa Occidentale.



Premessa

Focus PMI

Sempre più Corporate
offrono soluzioni
innovative per piccole
realità imprenditoriali,
liberi professionisti e
artigiani.



Obiettivi

Digital enabler for PMI

Vogliamo rispondere alle esigenze di un'ampia platea di PMI che sanno cogliere i vantaggi offerti dal digitale. Per questo offriamo loro la conoscenza e l'accesso a nuove soluzioni innovative oltre a organizzare una serie di iniziative per essere sempre più vicino a loro in questo delicato processo di trasformazione.



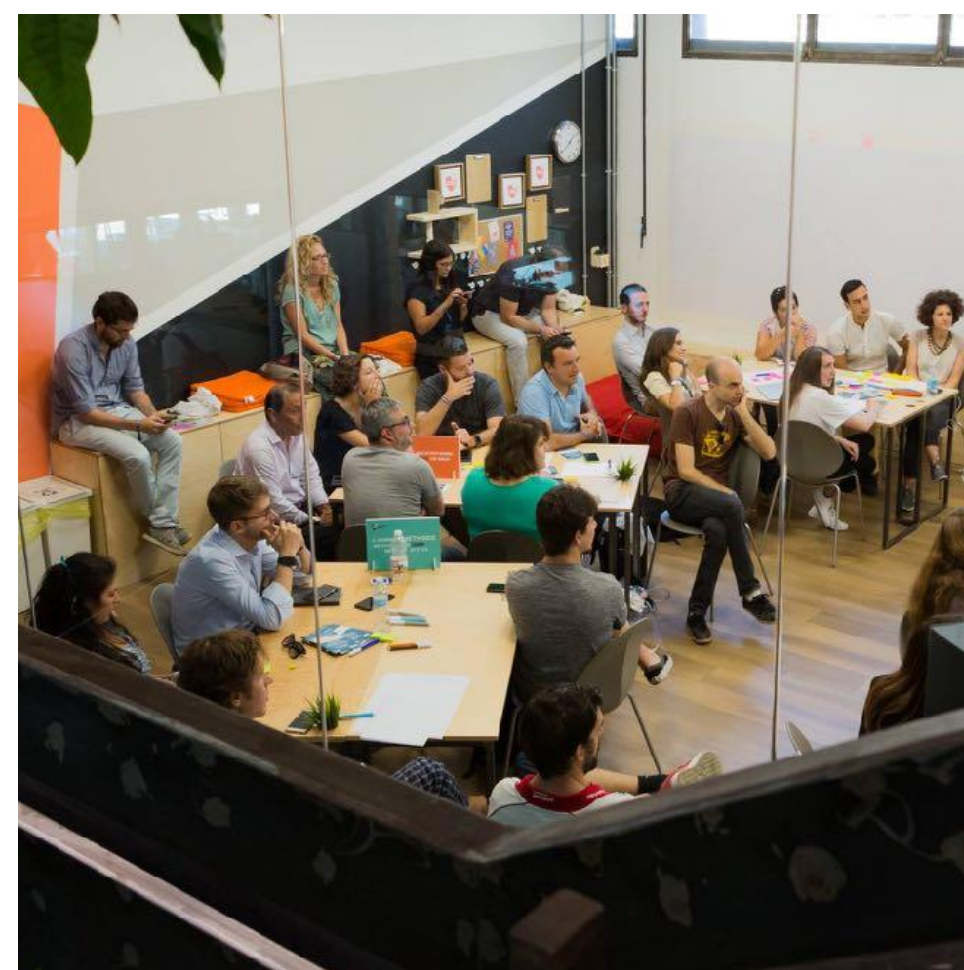
Il programma

● 1 Osservatorio



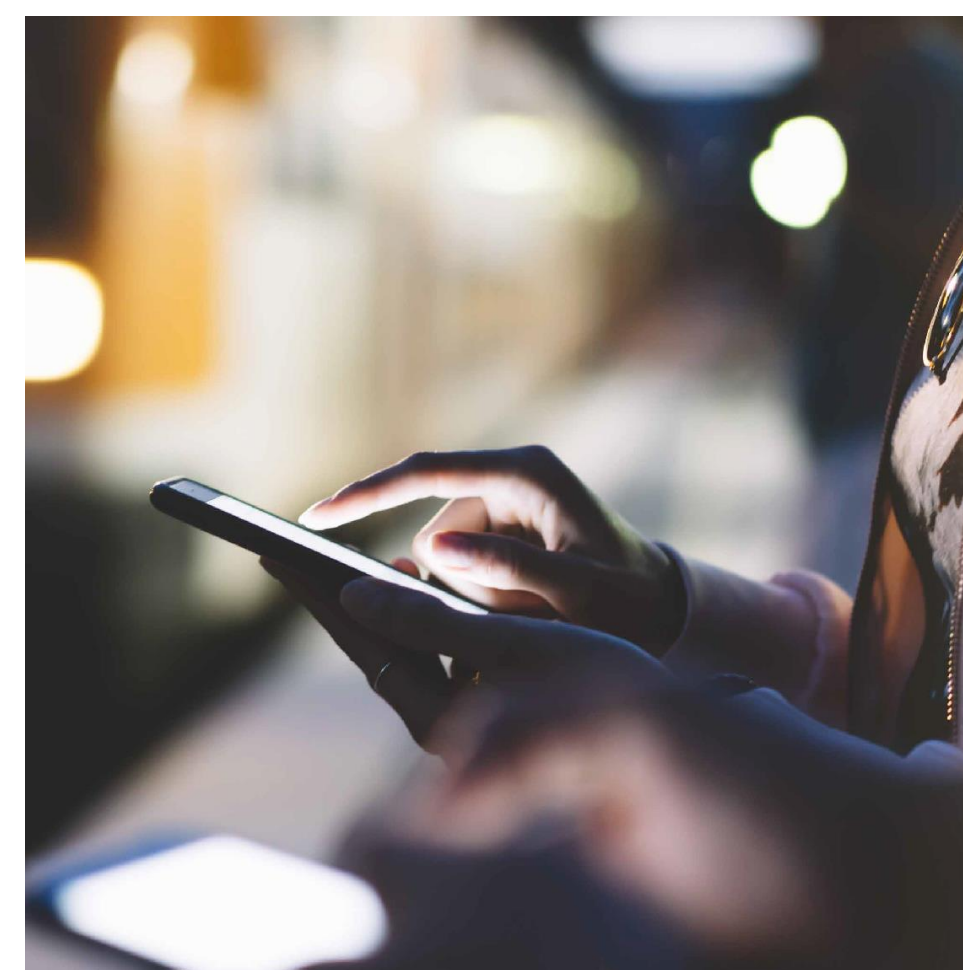
- Un osservatorio con analisi del mercato italiano sul mondo PMI e il digitale.

● 2 Roadshow



- Incontri di una giornata in diversi territori, sulla Trasformazione Digitale.

● 3 Online content



- Un mini sito online farà da teaser e amplificatore di visibilità per i contenuti.

Tappe, date e location



| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Milano | Matera | Padova | Pisa | Roma | Ancona | Rimini | Napoli | Palermo | Ivrea |
| 10 Ottobre | 23 Ottobre | 6 Novembre | 14 Novembre | 20 Novembre | 9 Dicembre | 12 Dicembre | 21 Gennaio | 4 Febbraio | 18 Febbraio |
| TAG Calabiana | Hotel Del Campo | TAG Padova | Officine Garibaldi | TAG Ostiense | Ego Hotel | Rimini Innovation Square | TIM WCAP | TBD | Olivetti |
| | | | | | | | | | |

Streaming

Organizzazione delle tappe

Ogni tappa prevede la partecipazione di:

- 30-50 imprenditori di PMI
- Rappresentanti CNA
- Rappresentanti delle aziende partner
- 1 speaker / facilitatore Talent Garden
- 1 speaker / esperto / caso di successo
- 2 facilitatori / supporto logistico alle tappe

Agenda degli eventi del roadshow

L'agenda delle tappe prevede dei momenti di natura frontale (presentazioni e lecture), momenti interattivi per stimolare la conversazione attorno al tema della digitalizzazione (workshop) e momenti di networking.

Piano Marketing e Comunicazione

Gli obiettivi di comunicazione per questa iniziativa sono:

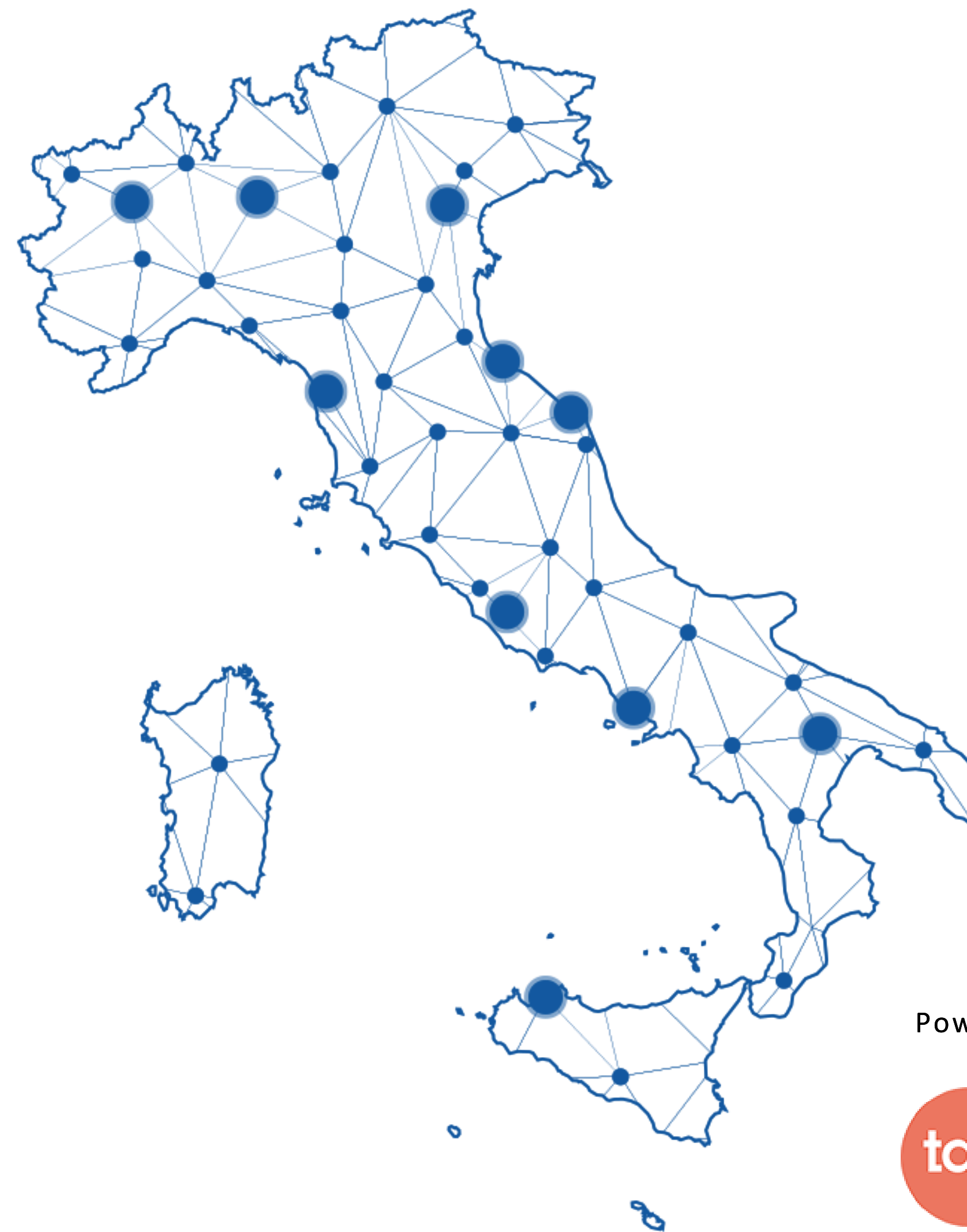
Contribuire alla conversazione sui temi delle PMI e della Digital Transformation attraverso una ricerca dedicata

Posizionare i brand coinvolti sulle tematiche della Digital Transformation

Generare awareness sul progetto attraverso landing page, iniziative stampa e contenuti dedicati

PMI Digital Lab

L'evoluzione digitale delle imprese italiane



In partnership con

COMAU



SAMSUNG



Powered by

