



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa



# INCENTIVI 2019/2020



# Agenda delle opportunità

- **Bando INNOVAZIONE**
- **NUOVA SABATINI**
- **FONDI ROTATIVI**
- **CREDITO D'IMPOSTA R&S**
- **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **BANDO RICERCA & SVILUPPO**



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

---

# **Bando INNOVAZIONE**

## **Sostegno alle MPMI per l'acquisizione di servizi per l'innovazione**



**Contributo** in favore delle MPMI per l'acquisto di  
consulenze specialistiche per incrementare  
l'attività di innovazione delle imprese  
promuovendo investimenti strategici per  
l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa  
e commerciale



## BANDO INNOVAZIONE



### Soggetti beneficiari:

Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI), compresi i liberi professionisti in forma singola o associata attraverso Raggruppamenti temporanei di imprese, Reti “contratto”, operanti nei settori individuati nelle sezioni del Manifatturiero o Turismo, commercio e attività terziarie, come da Delibera G.R. 643 del 28/07/2014

### Criteri di determinazione delle PMI

|         | ULA  | FATTURATO | TOTALE DI BILANCIO |
|---------|------|-----------|--------------------|
| MICRO   | ≤10  | ≤ 2 ML    | ≤ 2 ML             |
| PICCOLA | ≤ 50 | ≤ 10 ML   | ≤ 10 ML            |
| MEDIA   | ≤250 | ≤ 50 ML   | ≤ 50ML             |



## **BANDO INNOVAZIONE**



### **Importi investimento**

INVESTIMENTO MINIMO **15.000€**

INVESTIMENTO MASSIMO **100.000€ (attivando più tipologie di servizi)**

Gli importi massimi variano per ogni tipologia di servizio attivato

### **Importo agevolazione**

L'agevolazione viene concessa, di norma, nella forma di voucher, in relazione alla dimensione d'impresa ed al servizio attivato.

### **Contributi tra il 30% ed il 75%**

*Viene attribuita una maggiorazione dell'intensità d'aiuto del 10% se il progetto prevede la digitalizzazione dei processi aziendali*



### Spese ammissibili:

Acquisizione di **consulenze specialistiche**, individuate dettagliatamente nel catalogo stilato dalla Regione Toscana

**Importante:** I costi ammissibili sono solo

gli studi di fattibilità e le attività di innovazione in particolare  
mediante:

- a) acquisizione di servizi di consulenza in materia di innovazione
- b) acquisizione di servizi di sostegno all'innovazione
- c) acquisizione di personale altamente qualificato



### **Requisiti fornitori:**

- 1. Esperienza documentata** nello specifico ambito tecnico scientifico oggetto della consulenza e/o impiegare personale qualificato con esperienza almeno triennale.
- 2. Requisiti specifici** indicati nel catalogo con riferimento alle diverse tipologie di servizi.
- deve **svolgere presso la sede del cliente un monte ore o giornate** stabilite per ogni categoria di servizi
- non può incaricare i propri esperti per più di 100 gg/annue di lavoro ciascuno con riferimento ai servizi del Catalogo
- non può sottoscrivere annualmente contratti che cumulativamente superino Euro 500.000



## BANDO INNOVAZIONE

### SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PRODOTTO E PROCESSO

| Dimensione<br>impresa   | Costi ammessi |         |          | Intensità dell'aiuto |         |       | durata  |
|---|---------------|---------|----------|----------------------|---------|-------|---------|
|   | micro         | piccola | media    | micro                | piccola | media |         |
| <i>Innovazione di<br/>prodotto nella fase<br/>di concetto</i> | € 25.000      | €35.000 | € 50.000 | 75%                  | 65%     | 60%   | 6 mesi  |
| <i>Introduzione di nuovi<br/>prodotti</i>                     | € 25.000      | €35.000 | € 50.000 | 75%                  | 65%     | 60%   | 6 mesi  |
| <i>Progettazione<br/>Innovaz.<br/>prodotto/processo</i>       | € 50.000      |         |          | 55%                  | 40%     | 40%   | 6 mesi  |
| <i>Sperimentazione</i>  | € 50.000      |         |          | 55%                  | 40%     | 40%   | 6 mesi  |
| <i>Servizi di gestione<br/>prop. Intellettuale</i>            | € 30.000      |         |          | 75%                  | 65%     | 60%   | 6 mesi  |
| <i>Ricerca contrattuale</i>                                   | € 50.000      |         |          | 55%                  | 40%     | 40%   | 12 mesi |
| <i>Innovazione<br/>dell'offerta</i>                           | € 25.000      | €35.000 | € 50.000 | 75%                  | 65%     | 60%   | 6 mesi  |



## BANDO INNOVAZIONE

### SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALLA INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E ALLA INTRODUZIONE DELL'ICT

|  | Costi ammessi |         |           | Intensità dell'aiuto |         |       | durata  |
|--|---------------|---------|-----------|----------------------|---------|-------|---------|
|  | micro         | piccola | media     | micro                | piccola | media |         |
| <i>Cambiamento organizzativo</i>                         | € 35.000      |         |           | 50%                  | 40%     | 30%   | 9 mesi  |
| <i>Miglioramento efficienza produttiva</i>               | € 35.000      |         |           | 50%                  | 40%     | 30%   | 9 mesi  |
| <i>Gestione della catena di fornitura o supply chain</i> | € 35.000      |         |           | 50%                  | 40%     | 30%   | 6 mesi  |
| <i>Certificazione avanzata</i>                           | € 15.000      | €25.000 | € 35.000  | 50%                  | 40%     | 30%   | 9 mesi  |
| <i>Efficienza ambientale ed energetica</i>               | € 15.000      | €25.000 | € 35.000  | 50%                  | 40%     | 30%   | 9 mesi  |
| <i>temporary management</i>                              | € 60.000      | €80.000 | € 100.000 | 70%                  | 60%     | 50%   | 12 mesi |



## BANDO INNOVAZIONE

### SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALLA INNOVAZIONE DEL RAPPORTO CON IL MERCATO

| Dimensione impresa  | Costi ammessi |         |          | Intensità dell'aiuto |         |       | durata |
|---|---------------|---------|----------|----------------------|---------|-------|--------|
|   | micro         | piccola | media    | micro                | piccola | media |        |
| <i>Introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti</i> | € 30.000      | €40.000 | € 50.000 | 60%                  | 50%     | 45%   | 6 mesi |
| <i>Sviluppo di reti distributive specializzate e promozione prodotti</i>        | € 30.000      | €40.000 | € 50.000 | 70%                  | 60%     | 50%   | 6 mesi |
| <i>Valorizzazione della proprietà intellettuale</i>                             | € 50.000      |         |          | 60%                  | 60%     | 50%   | 6 mesi |



## **BANDO INNOVAZIONE**



### **Modalità presentazione**

- Per la presentazione è prevista la **procedura a sportello** e le domande sono valutate in ordine cronologico di arrivo
- La selezione delle richieste di agevolazione avviene con procedura automatica, con un **punteggio minimo** di accesso di almeno **25 punti**
- Comunicazione esito tramite PEC entro 45 giorni dalla presentazione della domanda

***Ammissibilità delle spese a partire dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda di contributo***



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

---

**NUOVA SABATINI**



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

## NUOVA SABATINI

---



La misura di sostegno consente alle PMI di accedere a finanziamenti agevolati per investimenti, anche 4.0, ottenendo un **contributo statale in conto impianti** per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali



## NUOVA SABATINI



**Beneficiari:** micro, piccole e medie imprese (PMI)

**Requisiti investimenti:**

- autonomia funzionale dei beni, non essendo ammesso il finanziamento di componenti o parti di macchinari che non soddisfano tale requisito
- correlazione dei beni oggetto dell'agevolazione all'attività produttiva svolta dall'impresa

**Il finanziamento:**

- di durata non superiore a 5 anni
- di importo compreso tra 20.000 euro e 4 milioni di euro
- interamente utilizzato per coprire gli investimenti ammissibili



## NUOVA SABATINI

### Agevolazione:

Il contributo del Ministero dello sviluppo economico è un **contributo il cui ammontare è determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati**, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo uguale all'investimento, ad un tasso d'interesse annuo pari al:

- **2,75%** per gli investimenti ordinari
- **3,575%** per gli investimenti in tecnologie digitali e in sistemi di tracciamento e pesatura dei rifiuti (investimenti in tecnologie cd. "industria 4.0")



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

---

# FONDI ROTATIVI



## BANDI PER FINANZIAMENTO AGEVOLATO

### FONDO ROTATIVO PER PRESTITI

Prestito a tasso zero, non supportato da garanzie personali e patrimoniali, dal 50% ad un max di 70% per investimenti ammessi non inferiori a € 40.000,00 e non superiori a € 200.000,00

### FONDO DI MICROCREDITO

Prestito a tasso zero, non supportato da garanzie personali e patrimoniali, dal 55% ad un max di 70% per investimenti ammessi non inferiori a € 10.000,00 e non superiori a € 40.000,00

### CREAZIONE IMPRESA – MICROCREDITO

Microcredito a tasso zero per nuove imprese, nella misura del 70% del costo totale ammissibile per investimenti non inferiori a € 8.000,00 e non superiori a € 35.000,00



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

---

# **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**



## ***BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE***

---

Contributo in favore delle MPMI per il miglioramento della competitività favorendo ed incentivando le imprese ad operare nell'ambito di **mercati internazionali esterni all'UE**.

Il bando aprirà nei prossimi giorni avrà una **dotazione finanziaria totale di circa 3 milioni**.

E' prevista **procedura a sportello** e le domande saranno valutate in ordine cronologico di arrivo

La selezione delle richieste di agevolazione avviene con procedura automatica, con un **punteggio minimo** di accesso di almeno **16 punti**

Durata progetti: **8 mesi** senza possibilità di proroga



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

### **Soggetti beneficiari:**

Micro, Piccole e Medie imprese, singolarmente individuate, o in forma aggregata attraverso Consorzi, Reti “soggetto”, Raggruppamenti temporanei di imprese, Reti “contratto” operanti nei seguenti settori:  
(Manifatturiero e turismo)

SEZ. B Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92,

SEZ. C Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1,

SEZ. D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata,

SEZ. E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento,

SEZ. F Costruzioni,

SEZ. I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9,

SEZ. H Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2,

SEZ. J Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9,

SEZ. M Attività professionali, scientifiche e tecniche,

SEZ. N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente ai codici 79 e 82.3,

SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente ai gruppi 90.03.02 e 93.29.20,

SEZ. S Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1.



## ***BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE***

---

### **Spese ammissibili:**

**C.1 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali**

**C. 2 - Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero**

**C. 3 - Servizi promozionali**

**C. 4 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione**

**C. 5 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su**

**nuovi mercati**



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **C.1 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali**

- affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali (sia fuori dall'UE che all'interno purché siano fiere di rilevanza internazionale)
- noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali
- servizi di interpretariato e traduzione
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale
- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali
- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali

|           | micro  | piccola | media  |
|-----------|--------|---------|--------|
| spesa max | 30.000 | 40.000  | 40.000 |
| % FP      | 50%    | 50%     | 40%    |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **C. 2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive**

Servizi logistici, assicurativi e di locazione funzionali all'utilizzo temporaneo di uffici, spazi di coworking, sale espositive o meeting point all'estero per promuovere prodotti e servizi su mercati internazionali.

- locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, sale espositive, o ambienti di meeting point
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero
- servizi di interpretariato e traduzione
- servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network)
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo/adattamento sito web
- attività del personale operativo presso l'ufficio/sala espositiva esteri
- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività degli uffici

|           | micro  | piccola | media   |
|-----------|--------|---------|---------|
| spesa max | 80.000 | 100.000 | 120.000 |
| % FP      | 50%    | 50%     | 40%     |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **C. 3 – Servizi promozionali**

#### Organizzazione eventi promozionali

- incoming di operatori esteri
- incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri
- workshop, seminari all'estero o in Italia e attività di follow up
- eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del brand
- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/organizzazione di degustazioni in occasione dei workshop, delle iniziative di incoming o presso gli uffici/sale espositive esteri

#### Azioni di comunicazione

- azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali
- azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi
- organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
- creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione
- Web Marketing mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target

Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto

|                  | <b>micro</b>  | <b>piccola</b> | <b>media</b>  |
|------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>spesa max</b> | <b>20.000</b> | <b>30.000</b>  | <b>40.000</b> |
| <b>% FP</b>      | <b>50%</b>    | <b>40%</b>     | <b>30%</b>    |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **C. 4 – Supporto specialistico all'internazionalizzazione**

#### Supporto consulenziale

- ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali
- registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)
- consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato
- studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero
- consulenza per certificazioni estere di prodotto
- elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato
- ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri
- coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione

Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto

|                  | <b>micro</b>  | <b>piccola</b> | <b>media</b>  |
|------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>spesa max</b> | <b>20.000</b> | <b>30.000</b>  | <b>40.000</b> |
| <b>% FP</b>      | <b>50%</b>    | <b>40%</b>     | <b>30%</b>    |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **C. 5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati:**

Servizi di supporto finalizzati ad accordi e alleanze strategiche, comprese le analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere, ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri, analisi di investimento, consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati. Sono escluse tutte le attività direttamente connesse alla delocalizzazione produttiva e quelle aventi ad oggetto la vendita diretta.

- analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere
- ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri
- analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione
- Piano strategico di penetrazione commerciale
- studi contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero
- consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati

|                  | <b>micro</b>  | <b>piccola</b> | <b>media</b>  |
|------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>spesa max</b> | <b>20.000</b> | <b>30.000</b>  | <b>40.000</b> |
| <b>% FP</b>      | <b>50%</b>    | <b>40%</b>     | <b>30%</b>    |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **Investimento minimo e massimo**

| <b>Tipologia</b>  | <b>Investimento minimo</b>  | <b>Investimento massimo</b>  |
|---|---|--|
| <b>Micro Impresa</b>                                      | € 10.000  | € 150.000  |
| <b>Piccola Impresa</b>                                    | € 12.500  | € 150.000  |
| <b>Media Impresa</b>                                      | € 20.000  | € 150.000  |
| <b>Consorzio/<br/>Soc.consortile/<br/>"Reti-soggetto"</b> | € 35.000  | € 400.000  |
| <b>RTI/"Reti-contratto"</b>                               | Somma degli importi minimi previsti per la singola impresa partner. | Somma dei massimali previsti per la singola impresa. In ogni caso l'investimento massimo attivabile non può essere superiore a € 1.000.000 |



## **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

Sono previste obbligatoriamente **le attestazioni di revisori contabili** sia in sede di domanda sia in sede di rendicontazione.

In particolare in fase di domanda i requisiti di :

1. Possedere la dimensione di MPMI
2. Non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria
3. Possedere la capacità economico finanziaria
4. Non essere impresa in «difficoltà»
5. Non risultare associato o collegato con altra impresa richiedente l'iuto all'interno dell'aggregazione

devono essere attestati da uno dei seguenti **professionisti abilitati e senza nessun vincolo con l'azienda beneficiaria**, come di seguito individuati:

- presidente del collegio sindacale,
- revisore legale iscritto nel registro dei revisori legali,
- professionista iscritto nell'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, o nell'albo dei periti commerciali o in quello dei consulenti del lavoro,
- responsabile del centro di assistenza fiscale,

mediante una relazione tecnica unitamente a un'attestazione rilasciata in forma giurata e con esplicita dichiarazione di responsabilità.



# Bandi Ricerca & Sviluppo ULTIMA VERSIONE

## Bandi con apertura marzo 2020

Finanziano Progetti di investimento in Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale legati alla RIS3 (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation)

|                                   | BANDO 1  | BANDO 2   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>SOGGETTI<br/>BENEFICIARI</b>   | GI + 3 MPMI (e liberi professionisti) con o senza OR | MPMI singola (e liberi professionisti) o aggregazione min 3 MPMI con o senza OR |
| <b>RISORSE<br/>DISPONIBILI</b>    |  |   |
| <b>MASSIMALI<br/>INVESTIMENTO</b> | Min 2 mln<br>Max 7 mln                               | Min 150.000€<br>Max 2 mln   |
| <b>DURATA PROGETTI</b>            | 24 MESI  | 18 MESI   |



## Bandi Ricerca & Sviluppo

---

### Spese ammissibili:

- spese di personale impiegato in attività di ricerca e personale impiegato in attività di produzione
- costi relativi a strumentazioni e attrezzature
- costi dei fabbricati e terreni
- costi della ricerca contrattuale
- costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa dei brevetti
- costi per i servizi di consulenza
- Spese generali supplementari
- Altri costi di esercizio



# Bandi Ricerca & Sviluppo

## Limiti di spesa

| CATEGORIA DI COSTO   | MASSIMALE AMMESSO | BASE DI RIFERIMENTO   |
|--|-------------------|---|
| <b>spese di personale impiegato in attività di produzione</b> (riferite alla somma dei costi del personale impiegato in attività di produzione di tutti i partner) | 35%               | Spese del personale di ricerca dell'intero progetto (riferite alla somma del costo del personale qualificato di ricerca di tutti i partner) |
| <b>costi dei fabbricati</b> (riferiti alla somma dei costi dei fabbricati di tutti i partner) comprensiva della voce "terreni" di cui al successivo punto          | 30%               | Costo totale ammissibile dell'intero progetto   |
| <b>costo dei terreni</b> (riferiti alla somma dei costi dei terreni di tutti i partner)  | 10%               | Costo totale ammissibile dell'intero progetto   |
| <b>costi della ricerca contrattuale</b> (riferiti alla somma dei costi della ricerca contrattuale di tutti i partner)  | 35%               | Costo totale ammissibile dell'intero progetto   |
| <b>spese generali supplementari</b> (riferite alle spese generali supplementari del singolo partner)   | 15% (forfait)     | Spese dirette del personale del singolo partner   |
| <b>altri costi di esercizio</b> (riferiti alla somma della voce "altri costi di esercizio" di tutti i partner)   | 15%               | Costo totale ammissibile dell'intero progetto   |



# Bandi Ricerca & Sviluppo

## Intensità dell'agevolazione

| BANDO 1                 |     |
|-------------------------|-----|
| Micro e piccola impresa | 45% |
| Media impresa           | 40% |
| Grande impresa          | 25% |
| OR                      | 45% |

| BANDO 2   |     |
|---|-----|
| Micro e piccola impresa                                   | 35% |
| Micro e piccola impresa in cooperazione con altre imprese | 45% |
| Media impresa   | 30% |
| Media impresa in cooperazione con altre imprese           | 40% |
| OR (in cooperazione con imprese)                          | 45% |



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

---

# **CREDITO D'IMPOSTA R&S**



## CREDITO D'IMPOSTA IN R&S

---

Agevolazione fiscale che consente di recuperare i costi sostenuti annualmente per la R&S tramite un credito d'imposta

**Importo minimo** di costi annualmente sostenuti in R&S **30.000€**

Agevolazione pari al **25%** o al **50%** dell'**eccedenza delle spese sostenute nel periodo d'imposta 2019** differenziata a seconda della tipologia di spesa rispetto alla media delle spese sostenute nel triennio 2012-2014

Agevolazione attualmente in vigore fino al periodo d'imposta 2020



## CREDITO D'IMPOSTA IN R&S

Spese agevolabili:

**a)** Personale dipendente impiegato in attività di R&S (50%)

**a-bis)** Personale titolare di rapporto di lavoro autonomo impiegato in attività di R&S

**b)** Ammortamento di strumentazioni e attrezzature di laboratorio acquistate o utilizzate in attività di R&S (anche leasing)

**c)** Contratti di R&S stipulati con Università, Organismi di ricerca, Start up innovative, PMI innovative (50%)

**c-bis)** Contratti di R&S stipulati con altre imprese diverse da quelle indicate al punto c)

**d)** Competenze tecniche e Privative industriali relative ad un'invenzione industriale o biotecnologica

**d-bis)** Materiali, forniture e altri prodotti utilizzati nelle attività di R&S



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa



*Per ulteriori informazioni* : **Martina Capponi – [mcapponi@finartcna.it](mailto:mcapponi@finartcna.it)**